

Pénzkeresés az interneten teljesen kezdőként

avagy hogyan tegyünk szert jövedelemre
az interneten egy 1 oldalas weblappal
mindenféle technikai tudás nélkül

(ingyenes e-füzet)



Készült a Távmunka Portál.com szerkesztésében.
www.tavmunkaportal.com

Pénzkeresés a legegyszerűbben – bevétel egy egyoldalas weblappal

Az internetes pénzkeresésnek számos módja létezik, de ha valaki még csak most mártogatja a lábujjait az online bevételszerzés feneketlen, s olykor zavaros vizében, a legegyszerűbb módszer egy saját oldal szerkesztése egy olyan linkgyűjtő rendszerben, mint amilyen a Startlap.

Mi az a Startlap?

A Startlap (www.startlap.com) egy olyan hatalmas linkkatalógus, ahol témák szerint vannak rendszerezve a különböző weblapok, és egy adott téma egyben az oldal címe is. Például, ha a befektetésekről keres valaki információkat, akkor elég beírnia a böngészőbe, hogy <http://befektetes.lap.hu>, és egy rakás hasznos linket talál az oldalon a befektetés témakörén belül külön altémákba szedve. A Startlap olyan nagy látogatottságra tett szert, hogy a sikeren felbuzdulva sorra jelentek meg a konkurens linkgyűjtemény rendszerek, ahol bárki szerkeszthet egy vagy több saját oldalt az általa kedvelt témakörökben (feltéve, hogy az adott téma még nincsen lefoglalva).

Milyen hasonló linkgyűjtemény rendszerrel lehet pénzt keresni?

1. Startlap: www.startlap.com
2. Linkpark: www.linkpark.hu
3. Lapozz: www.lapozz.hu
4. Linkcenter: www.linkcenter.hu
5. Linktipp: www.linktipp.hu

Szükség van-e weblapszerkesztési ismertekre a saját oldal szerkesztéséhez?

ABSZOLÚT NINCS. A legnagyobb előnye a rendszernek, hogy bárki jelentkezhet, hiszen semmilyen programozási vagy webdesign tudásra nincs szükség. Amikor valaki csatlakozik egy ilyen linkgyűjtemény rendszerhez, hogy egy saját oldalt szerkesszen, maga a szerkesztési folyamat, linkek felvétele, sorba rendezése, hirdetések elhelyezése egy adminisztrációs felületről történik, ahová a felhasználónév és jelszó megadása után azonnal beléphet az oldal szerkesztje.

Általában 1 oldal (téma) további altémákra van felosztva, ezeket hívják dobozoknak.

Tipikus eset, hogy az oldal 3-oszlopos tagolású, és az oszlopokon belül található a dobozok. A linkeket a különböző dobozokba vesszük fel, melyek a fő téma 1-1 speciális területéről rendezik össze a felvett linkeket.

Mik az előnyei az ilyen típusú linkgyűjteményekben oldalt szerkeszteni:

- semmilyen technikai tudásra, programozási vagy webdesign-beli jártasságra nincs szükség az oldal szerkesztéséhez
- egyik – másik ilyen linkgyűjteménynek óriási a látogatottsága
- saját hirdetéseinket, reklámanyagainkat ingyen helyezhetjük el az általunk szerkesztett oldalakon
- külső hirdetések is elhelyezhetünk az oldalon, amiért cserébe hónapról hónapra pénzt kérhetünk a hirdetőktől
- ha már van egy saját honlapunk / blogunk, amit reklámozni szeretnénk, a linkjének a szerkesztett oldalra történő felvételével jobb pozíciót érhet el a saját honlap / blog a keresőkben
- van olyan linkgyűjtemény, ahol saját fórumot, illetve saját hírlevelet indíthatsz az általad szerkesztett aloldalhoz, ami újabb hirdetési felületeket jelent

Milyen bevételforrásokat biztosít egy saját szerkesztésű oldal?

1. Banner helyek:

A leggyakoribb eset bevételszerzésre a bannerhelyek kiadása külső hirdetőknél. (A banner az internetes hirdetések legismertebb fajtája egy weblapon. Különböző méretben léteznek, általában téglalap alakúak, és lehet egy statikus kép, vagy akár mozgófilmszerű flash animáció is.) Egy szerkesztett oldalon több bannerhely is bérbeadható. Ezeket a reklámfelületeket kiadhatjuk egy meghatározott időszakra (pl. 1 hét, 1 hónap), vagy a gyakorlottabbak kiadhatják megjelenésszámra.

2. Szponzorált linkek:

Egyes linkgyűjtő rendszerekben az oldal kiemelt helyén levő dobozba elhelyezhetünk úgynevezett szponzorált linkeket, melyek valójában hirdetések, csak épp nem banner formájában, hanem szöveges link formában. 3 – 5 kiemelt linket szoktak általában kiadni, amit külső hirdetők vásárolhatnak meg, többnyire

adott időtartamra (pl. 1 hét, 1 hónap).



Szponzorált linkek egy Startlap oldalon az erre kijelölt dobozban

3. Kontextuális hirdetések:

Ha nem találunk külső hirdetőket, az egyik legegyszerűbb megoldás bevétel generálására, ha Google AdSense szöveges hirdetéseket helyezünk el az oldalon lévő kiemelt dobozba, vagy akár az oldal tetején / alján / szélén lévő bannerhelyeken. A Google AdSense egy olyan hirdetési rendszer, ahol az oldal tematikájához kapcsolódó hirdetéseket lehet megjeleníteni a weboldalainkon. A csatlakozás teljesen ingyenes.

Részletek itt: <http://www.google.hu/intl/hu/ads/>

Hasonló szöveges hirdetési rendszer az Etarget. (Részletek: www.arget.hu) Ilyen hirdetéseket is megjeleníthetünk az oldalunkon lévő kiemelt dobozban.

4. Partnerprogram linkek / hirdetések:

A partnerprogramok olyan programok, amiknek a keretében egy cég pénzt fizet weblaptulajdonosoknak / bloggereknek. Ha egy speciális azonosító kóddal ellátott linket (affiliate link, partneri link) vagy bannert helyezünk el a weboldalunkon, majd egy látogatónk a linkre kattint vásárol valamit a cég weblapján, akkor jutalékban részesülünk.

Saját partneri kódunkat tartalmazó bannerhirdetéseket, linkeket kihelyezhetünk az oldalon lévő bannerhelyekre, szponzorált linkek dobozba. Ezen kívül a rendes

linkek közé is betehetünk partneri kódot tartalmazó linket, ha az az adott doboz témájához kapcsolódik. (Azért olvassuk el az adott linkgyűjtemény felhasználói feltételeit, nehogy utólag derüljön ki, hogy ez esetleg ellentétes az ottani szabályokkal. Persze, ahány ház / linkgyűjtemény, annyi szokás.)

A partnerprogramokkal való pénzkeresésről bővebben ezen az oldalon olvashatsz: http://www.tavmunkaportal.com/penzkereses_affiliate_marketing.html

Magyarországi partnerprogramok gyűjteménye pedig itt található: http://www.tavmunkaportal.com/partnerprogramok_gyujtemenye.html

5. Saját weboldalad, blogod reklámozása:

Ha már van egy saját weboldalad, blogod, amit szeretnél reklámozni, akkor a linkgyűjteményben szerkesztett oldalak hirdetési felületeit nyugodtan felhasználhatod erre a célra is. Természetesen a „rendes linkek” közé is becsempészheted a saját weboldalad linkjét, feltéve, hogy témája kapcsolódik az adott dobozban lévő weboldalak témájához.

6. Fórum:

Egyes linkgyűjteményeknél lehetőség van az oldalhoz kapcsolódó fórum nyitására. Ez remek talaj a közösségépítésre, az oldalt látogatók tapasztalatainak kicserélésére. A „fórumodon” szintén helyezhetsz el olyan linkeket, melyek partneri kódokat tartalmaznak valamelyik partnerprogramból, amihez csatlakoztál. Szintén használhatod a fórumot saját weblapod, blogod linkelésére.

7. Hírlevél:

Ez is ritka plusz szolgáltatás, de van olyan linkgyűjtemény, ahol az adott oldalhoz indíthatsz hírlevelet. Ez egyben visszatérő látogatókat eredményez, hisz a hírleveledben, az általad szerkesztett oldalra felvett új linkekről adhasz hírt, reklámozhatsz partnerprogramok keretében különböző termékeket, szolgáltatásokat, illetve kiadhatsz hirdetési helyet a hírlevélben, ami újabb bevételt jelent!

Milyen témában indíts oldalt?

A weblappal történő pénzkeresés esetében a siker kulcsa mindig a témaválasztás. Olyan témát kell keresni, ami sokakat érdekel, és széles a potenciális hirdetőik köre. A Startlapon ebben a pillanatban több ezer témáról érhető el oldal, ezért nem is olyan könnyű a választás. De ha egy kicsit kreatív az ember, tud olyan témáról is indítani oldalt, ami valójában már létezik.

Könnyebb a helyzet a konkurens linkgyűjtemények esetében. Mivel ezek a linkgyűjtő rendszerek jóval később indultak, számos olyan téma létezik, ami még nem foglalt, viszont a Startlapon nagyon is látogatott. Érdemes témanyitási ötleteket „kölsönvenni” a Startlapról és indítani róluk egy oldalt a konkurens linkgyűjtő rendszerekben.

Hogyan szerezz látogatókat?

A fent említett linkgyűjtemény rendszerek egyike-másika óriási látogatottsággal rendelkeznek. A központi keresőjük segítségével pedig hamar megtalálhatják a látogatók a te oldaladat. Azonban egy kis extra látogatottság növelés sose árt. Ha szeretnél megismerni néhány ingyenes módszert arra, hogy hogyan növeld oldalaid népszerűségét, olvasd el kapcsolódó cikkeinket itt:

http://www.tavmunkaportal.com/online_marketing.html

Hogyan szerezz hirdetőket?

A rendelkezésre álló hirdetési helyre többféleképpen toborozhatunk jelentkezőket. A Startlapnál a szabályzat rögzíti, hogy amikor elkészül egy oldal, az élesítés előtt e-mailben tájékoztatni kell azokat a honlaptulajdonosokat, akiknek a linkje felkerül az oldalra. Ebben az e-mailben felhívhatjuk a figyelmet arra, hogy lehetőség van reklámfelület bérbevételére. Egy másik módja a hirdetőik toborzásának, hogy az oldalon elhelyezünk egy „médiaajánlat” linket, amiben a hirdetési lehetőséget propagáljuk. Egy harmadik módja a hirdetésszervezésnek pedig az, ha a Teszvesznél (<http://www.teszvesz.hu>) árverésre bocsátjuk a reklámfelületet. A Teszvesz aukciós cég oldalán az Egyebek kategóriában a Bannerhelyek alkategóriában már több honlaptulajdnos is igénybe vette ezt a lehetőséget. Ha készítünk 10 db tematikus oldalt, és mindegyikre sikerül kiadni a reklámhelyeket legalább havi 10.000,-

forintért, az havonta 100.000,- forint bevételt jelent. Nagyon kevés munkával!

Záró gondolatok:

Reméljük a fenti módszer ismertetésével sikerült felkeltenünk az érdeklődésedet az internetes pénzkeresés iránt. Ha további pénzkeresési módokra vagy kíváncsi, látogass el honlapunkra, és böngéssz át cikkeinket, melyekben hasznos tanácsokat adunk mind kezdőknek, mind gyakorlóknak arról, hogy hogyan lehet otthonról jövedelemre szert tenni.

Weblapunk címe: www.tavmunkaportal.com

Sok sikert kíván a Táv munka Portál.com csapata!

Jogi nyilatkozat:

A Távmunka Portál.com nincs semmilyen jogi kapcsolatban az ebben a dokumentumban említett cégekkel. A felsorolt oldalak (kivéve a www.tavmunkaportal.com oldalait) harmadik fél tulajdonát képezik, az ott található tartalmakért semmilyen felelősséget nem vállalunk.

A jelen dokumentumban található információk tájékoztató jellegűek. A benne foglalt kereseti becslések csak becslések. Minden üzleti vállalkozás eredménye számos külső és belső tényezőtől függ. Ez fokozottan igaz az internetes vállalkozásokra, internetes pénzkeresési módokra. A dokumentumban szereplő információk nem megfelelő felhasználásáért semmilyen felelősséget nem vállalunk.

Jelen dokumentum ingyenesen tölthető le a Távmunka Portál.com oldaláról. Tilos a benne foglaltak utánközlése bármilyen formában. Továbbá tilos pénzért árulni, vagy ingyenes bónusz ajándékként valamilyen termékhez adni.

Távmunka Portál.com
www.tavmunkaportal.com